



# PINKWASHING

Le "Pinkwashing", également connu sous le nom de "rainbow-washing", désigne une organisation, un organisme ou une entreprise qui soutient les droits des personnes LGBTQIA+ ou qui utilise leurs symboles comme stratégie de marketing ou de communication externe, alors que ses politiques, structures et processus réels ne sont peut-être pas alignés sur ces valeurs. Il s'agit de gestes superficiels de soutien à la communauté LGBTQIA+, et éventuellement d'ignorer ou de légitimer la violence à l'encontre des droits ou des personnes LGBTQIA+.

## PINKWASHING EST ILLUSTRÉ PAR DES POLITIQUES CONTRADICTOIRES TELLES QUE:

- Exploiter les identités LGBTQIA+ à des fins de marketing ou de relations publiques, sans aborder les problèmes systémiques ou soutenir un changement significatif dans une organisation ou une entreprise.
- Privilégier le profit au détriment d'un véritable soutien aux droits et à l'intégration des personnes LGBTQIA+.
- Ne pas traiter les politiques ou pratiques internes qui contribuent à la discrimination ou à l'exclusion au sein de l'entreprise.
- Ignorer les feedback ou les préoccupations des personnes employées ou des communautés LGBTQIA+.
- Les entreprises et organisations qui soutiennent les politicien-ne-x-s anti-LGBTQIA+ ou qui font pression contre les lois anti-discrimination.
- L'utilisation de processus de production dans les pays qui ne reconnaissent pas les droits humains pour les personnes LGBTQIA+.
- Mener des campagnes de la Pride de manière sélective, en négligeant les pays où les droits des personnes LGBTQIA+ ne sont pas reconnus.

# PRIDE

Le soutien à la Pride ces dernières années a conduit de nombreuses grandes marques mondiales à utiliser le drapeau arc-en-ciel dans leurs publicités, logos, vitrines et même sur des produits. Cependant, lorsque la parade s'arrête et que les célébrations prennent fin, la majorité du soutien de ces marques soi-disant alliées LGBTQIA+ disparaît également.



